



TRUST BRAND AWARDS 2019

고객이 신뢰하는 브랜드 대상

'2019 고객이 신뢰하는 브랜드 대상(Trust Brand Awards 2019, 이하 TBA)'이 선정됐다. 올해로 13회째를 맞는 고객이 신뢰하는 브랜드 대상은 한경비즈니스와 G밸리뉴스가 주최했다. 과도한 마케팅과 과잉 정보로 인한 소비자들의 혼선을 막기 위해 공정한 평가를 통해 소비자들에게 신뢰를 줄 수 있는 기업 55곳 (△내구재 1곳 △서비스 21곳 △소비재 20곳 △심사위원상 13곳)을 선정했다. 선정된 기업은 사전 기초 조사와 학계·산업계 전문가로 구성된 심사위원단이 충성도·신뢰도·인지도·이미지·만족도 등 총 5가지 항목으로 평가한 공적서 서류 심사를 통해 높은 점수를 얻은 순으로 선별됐다. 시상식은 3월 12일 열린다.



분류	기업	브랜드	부문
내구재	(주)더존하우징 4년 연속	더존하우징	건축(전원주택)
서비스	(주)하이미디어컴퓨터학원 7년 연속	하이미디어컴퓨터학원	교육(컴퓨터학원)
	퍼플스(주) 6년 연속	퍼플스	정보서비스(결혼정보)
	강남조은눈안과 5년 연속	강남조은눈안과	의료(노안수술)
	원데이치과의원 5년 연속	원데이임플란트	의료(임플란트)
	(주)에이프릴세븐 5년 연속	코코	정보서비스(온라인데이팅)
	(주)펜브코퍼레이션 4년 연속	스터디서치	교육(영어회화)
	(주)신화캐슬 4년 연속	헬로우드림	온라인마케팅(재택알바)
	이케이 주식회사 2년 연속	키드키즈	교육(유아교육종합포털)
	(주)고반에프앤비	고반식당	프랜차이즈(프리미엄한돈전문점)
	주식회사 나비투자클럽	나비투자클럽	정보서비스(주식정보제공)
	리젠클리닉	리젠클리닉	피부과(안티에이징)
	마블성형외과	마블성형외과	의료(교 성형)
	더포이아시아퍼시픽(주)	바비뚝뚝	뷰티(다이어트 식단 프로그램)
	(주)거성푸드	신외주 찰쌀순대	프랜차이즈(순대)
	(주)비에이치소프트	에듀OK	IT(학원관리프로그램)
	(주)에스엘잉글리쉬	영어내비(EnglishNAV)	온라인교육(영어교육 플랫폼)
	이노블성형외과	이노블성형외과	의료(가슴성형)
	족발맨	족발맨	프랜차이즈(족발)
	제이준성형외과의원	제이준성형외과	의료(안면윤곽)
	(주)청취닷컴	청취닷컴	교육(초등영어)
바른한의원	추덕터스	의료(추나요법한의원)	
소비재	(주)키친아트 7년 연속	키친아트	종합주방용품
	중원주식회사 6년 연속	시크릿데이	여성용품(생리대)
	(주)노바렉스 5년 연속	잔티젠	식품(체지방 감소 기능성원료)
	주식회사 고려인삼공사 4년 연속	고려인삼공사	건강식품(차가버섯)
	주식회사 리오가닉 4년 연속	아토엔오투	유아용품(유아화장품)
주식회사 해마 2년 연속	마시하나	식품(한우국물다시택)	

분류	기업	브랜드	부문
소비재	(주)케이메디칼 2년 연속	베타그레인	건강기능식품(여성건강)
	(주)태영에이치엔씨	루디아프레그런스	화장품(기능성 화장품)
	(주)쿨라지코리아	마더네스트	건강기능식품(밀크씨슬)
	(주)쿨라지코리아	마더네스트	건강기능식품(프로폴리스)
	제이씨(JC)코퍼레이션	무칸(MUKAN)	화장품(남성화장품)
	(주)퍼플박스헬스케어	SERYBOX(세리박스)	식품(다이아트쉐이크)
	(주)티엠나인	아이룸	가전(무선청소기)
	주식회사 비타민마을	에버비키니	건강기능식품(헬레시리즈)
	(주)에이블씨엔씨	에이블씨엔씨	화장품(쿠션)
	주식회사 토리든	토리든	화장품(스킨케어)
심사위원상	지아이(G.I)	투스노트(Tooth Note)	생활용품(치약)
	파이토뉴트리 주식회사	파이토뉴트리	건강기능식품(식물유래성분)
	주식회사 에센루	하이브리드	유아용품(유모차)
	라이프앤바이오 주식회사	흑보목	건강식품(흑물소액기스)
	(주)마녀공장 6년 연속	마녀공장	고객만족브랜드(천연화장품)
	중원주식회사 5년 연속	슈퍼데디	고객만족브랜드(기저귀)
	글로벌 주식회사 4년 연속	글로벌	고객만족브랜드(논문컨설팅)
	프라임서브 4년 연속	프라임서브	서비스브랜드(특허컨설팅)
	(주)더피플라이프 2년 연속	더피플라이프	고객만족브랜드(상조서비스)
	(주)라이징테크 2년 연속	바비온(Babion)	히트상품브랜드(이발기)
울카모터스 2년 연속	튜닝카복이	고객만족브랜드(튜닝중고차판매)	
심사위원상	(주)에덴낙원	에덴파라다이스호텔	고객만족브랜드(호텔)
	(주)워시피플	워시피플	고객만족브랜드(셀프빨래방)
	주식회사 신진글로벌	홍클린	고객만족브랜드(홍케어)
	피비글로벌(주)	D-BOX(디박스)	고객만족브랜드(무인택배함)
	주식회사 줄리어스컴퍼니	JULIUS	고객만족브랜드(시계)
	(주)코마초코리아	happy gate monban	고객만족브랜드(자동문)

D-BOX(디박스)
무인택배함 전문 브랜드



피비글로벌(주)의 무인택배함 전문 브랜드 'D-BOX(디박스)'가 고객만족브랜드(무인택배함) 부문을 수상했다. 피비글로벌(주)는 IoT 무인택배함 및 시스템을 전문적으로 생산 판매하는 전문기업으로 자체 브랜드 'D-BOX(디박스)'를 운영 중이다. 무인택배함 업체 중 이례적으로 직접생산을 진행하며 공장을 보유하고 있다. 예산문제로 어려움을 겪는 아파트의 경우 무상설치를 지원하며, 더불어 각 지역 판매 대리점을 모집 중이다. 피비글로벌(주) 공철원 대표는 "이번 수상에 감사하며, 앞으로도 튼튼하고 오래 사용 가능한 제품을 직관적이고 간편하게 사용할 수 있도록 개발할 것"이라며 "무상설치지원사업을 통해 무인택배함 공급에 일조하겠다"고 말했다.

happy gate monban
스피드도어 전문 브랜드



(주)코마츠코리아의 자동문 전문 브랜드 'happy gate monban'이 고객만족브랜드(자동문) 부문을 수상했다. 산업용 고속자동문인 스피드도어 제조 전문기업 (주)코마츠코리아의 자체 브랜드인 'happy gate monban'은 아시아에서 최초로 개발된 고속자동문으로, 지난 30여 년간 17만 대를 판매해오며 고객 신뢰를 쌓아왔다. (주)코마츠코리아 윤희준 대표는 "앞으로도 고객 중심 서비스를 바탕으로 최고의 기술을 선보이며 산업 현장의 작업환경을 개선하고 스마트 팩토리를 실현하는데 기여하겠다"고 말했다. 한편 코마츠코리아는 제품 연구 개발부터 생산, 시공, 사후 관리까지 스피드도어 공장자동문의 전반적인 관리를 하고 있다.

JULIUS
시계 · 주얼리 전문 브랜드



주식회사 줄리어스컴퍼니의 시계 · 주얼리 전문 브랜드 'JULIUS(줄리어스)'가 고객만족브랜드(시계) 부문을 수상했다. 줄리어스는 세련된 디자인과 컬러풀한 이미지를 기본 컨셉으로 한 시계 및 주얼리 제품을 선보이고 있다. 10대에서 30대까지 폭넓은 사랑을 받고 있으며, 2007년부터 2011년까지 5년 연속 패션시계 최우수상을 수상한 데 이어 우수디자인브랜드상, 중국 시계업계 디자인상, 중국우수민영기업상 등 다수의 수상 실적을 통해 기술력과 디자인을 검증받은 바 있다. 줄리어스컴퍼니 강우석 대표는 "지난 30년간 시계업계에 종사해 온 경험을 바탕으로 중국 자체 공장을 통해 직접 OEM, ODM 제작 상품을 생산해왔다"며 "앞으로도 항상 발전할 수 있도록 하겠다"고 말했다.

고려인삼공사 차가버섯 전문 브랜드



보완대체 건강식품 전문 기업 '고려인삼공사'가 건강식품(차가버섯) 부문을 수상했다. 4년 연속 수상한 고려인삼공사는 2001년 약용 차가버섯을 접하며 본격적인 연구를 시작했다. 러시아 차가버섯 전문기관과 공동연구를 통해 차가버섯의 유효성분과 흡수율을 극대화한 차가버섯 추출분말 제품 생산에 성공했으며, 러시아 및 국내에 제품을 공급하고 있다. 고려인삼공사 대표는 "보완대체 건강식품 분야를 대표하는 기업으로서 소비자들의 건강한 삶을 위한 끊임없는 건강식품 연구와 서비스를 통해 건강하고 행복한 삶을 영유할 수 있도록 노력하겠다"고 전했다. 주력 제품인 '베료즈카 골드 일반형/스틱형'은 유효성분 체내 흡수율에 중점을 두고 영양 손실을 최소화하기 위해 저온진공건조 공법으로 생산한 특수 목적용 프리미엄 제품이다. 또 'K.T100 진공건조', '베료즈카 스페셜'은 가격 부담 없이 장기적인 건강 증진 차원에서 섭취를 할 수 있는 실속형 제품이다.

고반식당
프리미엄 한돈 전문 브랜드



(주)고반에프앤비의 프리미엄 한돈 전문 브랜드 '고반식당'이 프랜차이즈(프리미엄한돈전문점) 부문을 수상했다. 고반식당은 2016년 첫 매장을 오픈 후 2년 만인 2018년 서울, 경기, 부산 지역 등 23개점을 오픈하면서 국민고기집으로 발돋움하고 있다. 고반식당 관계자는 앞으로도 더욱 고객을 위한 브랜드로 거듭나기 위해 최선을 다하겠다고 소감을 전했다. 한편, 고반은 높고(高)와 밥반(飯)의 합성어로 훌륭한 식사라는 뜻을 가지고 있다. 이를 위해 1등급 이상의 한돈, 지리산 산청에서 직접 재배한 콩으로 만든 시골된장, 명인이 만드는 저염무쇳소 명란, 국내산으로 고춧가루로 만든 김치 등 최고의 식재료를 사용한다.

글로벌
논문 컨설팅 전문 브랜드



글로벌 주식회사의 논문 컨설팅 전문 브랜드 '글로벌'이 고객만족브랜드(논문컨설팅) 부문을 수상했다. 4년 연속 수상한 글로벌은 직장인, 육아맘 등 논문 작성에 어려움을 겪는 연구자에게 주제선정부터 심사관리까지 전 과정 1:1 맞춤 컨설팅을 제공하는 석사·박사논문, 국내외 학술지 및 청소년논문 컨설팅과 통계분석 전문기관이다. SPSS, AMOS, STATA, R, SAS 등 통계분석과 최근 빅데이터, 딥러닝, 인공지능(AI) 등 4차산업 관련 추세에 맞춰 컨설팅 분야를 확대하면서 학술적 글쓰기, 논문 쓰는 법, 표절방지 및 연구윤리 검증 등 다양한 서비스도 함께 제공하고 있다. 글로벌은 최근 사회공헌을 확대하고 있다.

나비투자클럽
주식정보 전문 브랜드



주식회사 나비투자클럽의 주식정보 전문 브랜드 '나비투자클럽'이 정보서비스(주식정보제공) 부문을 수상했다. 2014년 출발한 나비투자클럽은 상위 0.1% 전문 연구원과 전문 애널리스트로 구성돼 있으며, 과거 데이터를 기반한 국내 최초 주식 분석 시스템 AI 천리안을 개발해 개인투자자들의 안전하고 수익성 있는 투자를 위한 연구를 이어가고 있다. 브랜드 관계자는 "먼저 AI 천리안을 통해 시장분석과 1차적인 종목을 필터링 추가예측을 담당하고, 2차적으로 최고의 연구원들이 알고리즘 주식 트레이딩 후 주목받을 종목을 선정한다"며 "그 다음 상위 0.1%의 전문 애널리스트들의 해당종목 분석하는 과정을 거쳐 최종적인 투자를 진행한다"고 설명했다.

COMPANY

더존하우징

단독주택 시공 전문 브랜드



㈜더존하우징의 단독주택 시공 전문 '더존하우징'이 건축(전원주택) 부문을 수상했다. 본 대상을 4년 연속 수상한 더존하우징은 주택상담부터 설계, 인테리어, 시공, 감리, A/S까지 정확하고 철저한 운영관리 시스템으로 고객별 맞춤형 주택을 설계, 시공하고 있다. 국내 주택시공 업계에서 유일한 외부 감사 기업인 (주)더존하우징은 건축시공에 있어 건축주의 재산을 안전하고 투명하게 보호받으며, 시공하고 완공하며 업계를 선도하고 있다. 17년간의 업력과 고객만족 경영 노하우 및 원스톱 운영시스템으로 철저하고 완벽한 현장경영과 투명한 신뢰를 바탕으로 2018년에는 고용노동부장관상을 비롯하여 각계에서 우수경영상들을 수상한 바 있다.

더피플라이프

라이프케어 서비스 브랜드

더피플라이프

라이프케어 서비스 브랜드 '더피플라이프'가 고객만족브랜드(상조서비스) 부문을 수상했다. 2년 연속 수상한 더피플라이프는 2005년 금강종합상조로 설립돼 14년간 23만명의 회원과 함께 꾸준히 성장해왔다. 주력상품인 '더피플520'을 내세워, 저렴한 월납부금으로 고령화시대에 걸맞은 프리미엄 장례서비스부터 크루즈여행, 웨딩 등 소중한 사람과 함께하는 인생의 모든 순간에 필요한 서비스를 제공하고 있다. 더피플라이프는 최근 국내 우수 보험GA들과 손을 잡고 업계 최상위 신규계약 유치를 이끌어냄으로서 우수 브랜드임을 입증하고 있다. 아울러 연면적 1200평 규모의 사옥을 보유해 건전한 재무환경으로 수많은 고객들에게 인정을 받아왔다.

루디아프레그런스

뷰티 전문 브랜드



㈜태영에이치엔씨의 뷰티 전문 브랜드 '루디아프레그런스'가 화장품(기능성 화장품) 부문을 수상했다. 루디아프레그런스는 주력 상품으로 '주름지우개'와 장미 줄기세포를 리포솜공법으로 만든 '로즈세포 화이트닝시리즈', '이너뷰티 리본' 등을 선보이고 있다. 그 중 주름지우개는 스틱 타입으로 만들어져 간편하게 주름이 있는 곳에 어디든 사용이 가능하며, 재구매율이 가장 높은 제품으로, 최근 중국 유명 뷰티블로거(왕홍)의 소개로 입소문을 타기 시작해 한국뿐만 아니라 아시아 전역의 진출을 시작하고 있다. 루디아의 전 상품은 모두 대기업 제조사인 콜마, 한국화장품, 네추럴 에프엔피 등과 제조해 차별화된 기술력과, 상품의 안정성과 품질을 자랑한다.

마녀공장 천연화장품 전문 브랜드

ma:nyo

천연화장품 전문 브랜드 '마녀공장'이 고객만족브랜드(천연화장품) 부문을 수상했다. 6년 연속 수상한 마녀공장은 실리콘, 파라벤 등 위험 화학 성분을 철저히 배제하고 저자극·자연유래 화장품을 선보이고 있다. 2017년 올리브영 입점에 성공해 6개월만에 매출 27배 증가를 이뤘으며, 지난해에는 뷰티 앱 '화해'와 '갯잇뷰티' 등 여러 뷰티 어워드에서 11관왕을 달성하며 성분과 기능을 인정받았다. 누적 판매량 70만 개의 주력 상품 '갈락토미 나이아신 에센스'는 피부 본연의 힘을 키워주고 유·수분 밸런스를 조절해주는 미백 기능성 부스팅 에센스다. (주)한국피부임상과학연구소에서 진행된 임상 시험에서는 거친 피부결 개선과 보습 및 피부 광채 등 총 10가지 개선 부분을 입증 받았다. 마녀공장은 한류스타 배우 손예진을 전속 모델로 발탁해 미국, 중국, 인도네시아 등으로 발판을 넓히며 글로벌 뷰티 브랜드로 도약하고 있다.

마더네스트 밀크씨슬

건강기능식품 전문 브랜드



㈜콜라지코리아의 건강기능식품 전문 브랜드 '마더네스트'가 건강기능식품(밀크씨슬) 부문을 수상했다. 마더네스트는 콜라지코리아의 대표브랜드다. 본사는 호주 시드니의 RBK NUTRACEUTICALS PTY LTD 사의 한국 지사다. '엄마의 품'이라는 모태로 고객들에게 항상 최고의 원료와 품질을 지향하고자 노력해왔다. 마더네스트 리버모뮬러 제품은 잦은 야근과 회식으로 인해 피로누적이 쌓인 현대인들에게 간 건강에 도움을 줄 수 있는 밀크씨슬과 피로회복에 좋은 비타민C, 타우린이 들어있다. 밀크씨슬에는 실리마린이라는 성분이 들어 있는데 실리마린은 간 건강에 도움을 줄 수 있는 것으로 알려져 있다.

마더네스트 프로폴리스

건강기능식품 전문 브랜드



㈜콜라지코리아의 건강기능식품 전문 브랜드 '마더네스트'가 건강기능식품(프로폴리스) 부문을 수상했다. 프로폴리스는 꿀벌이 자신의 생존과 번식을 위해 여러 식물에서 뽑아낸 수지와 같은 물질에 자신의 침과 효소 등을 섞어 만든 물질로 다양한 비타민과 무기질 아미노산이 들어있으며 특히 플라보노이드라는 성분으로 항균 및 항산화작용에 좋다. 최근에는 신제품 '프로폴리스캔디'를 출시해 좋은 반응을 얻고 있다. 콜라지코리아 황혜경 대표이사는 "브랜드수상이라는 계기로 앞으로도 고객의 건강이 최우선이라는 생각을 가지고 제품의 품질과 고객서비스 향상을 위해 더욱 노력하겠다"고 밝혔다.

마블성형외과

코 성형 브랜드



코 성형 브랜드 '마블성형외과'가 의료(코 성형) 부문을 수상했다. 환자의 안전을 최우선으로 삼는 마블성형외과는 첨단 통합의료 안전시스템을 통해 개인이 갖고 있는 개성과 아름다움을 이끌기 위해 최선의 의료서비스를 제공한다. 1:1 섬세한 맞춤별 상담을 통해 개인의 니즈와 외모적 특징을 파악하고 그에 적합한 수술을 집도함으로써 만족도 높은 수술결과를 선사하도록 노력하고 있다. 특히 마블성형외과의 코 성형은 환자들 사이 만족도와 선호도가 높은 수술 중 하나라고 관계자는 설명했다. 고객의 얼굴 전체적인 비율 및 밸런스를 고려해 코의 높이와 모양, 라인으로 디자인 하고 개인의 피부 타입과 특성에 맞는 보형물을 사용하고 있다.



마시하나
프리미엄 식품 전문 브랜드



주식회사 해마의 프리미엄 식품 전문 브랜드 '마시하나'가 식품(한우국물다시티백) 부문을 수상했다. 2년 연속 수상한 마시하나 한우국물다시티백은 한우를 사용하며 타제품 대비 쇠고기 함량이 높아 5분 만에 깊은 한우 육수를 우려낼 수 있어 복잡한 과정 없이 국물 맛을 낼 수 있다는 것이 특징이다. 또 티백 제품의 특성상 건더기 없이 깔끔한 맛을 자랑한다. 특히 국내산 건양파, 대파 등을 사용해 품질을 최우선으로 했다는 점에서 높은 평가를 받았다. 함께 출시된 마시하나 해물국물다시티백은 새우, 멸치, 굴 등 국산 해물함량이 높은 제품으로, 국내산 야채와 다시마, 소금 등을 더해 5분이면 진한 해물 육수를 재현할 수 있는 제품이다.

바비온(Babion)
이미용 이발기 전문 브랜드



(주)라이징테크의 이미용 이발기 전문 브랜드 '바비온(Babion)'이 히트상품브랜드(이발기) 부문을 수상했다. 2년 연속 수상한 바비온은 이미용가전 전문기업 (주)라이징테크의 대표 브랜드다. 자체 기술력을 바탕으로 세계 각국 이발기 시장에 제품을 공급하고 있다. 바비온의 주력 제품 이발기·바리깡은 손쉽게 세척이 가능한 방수이발기(SBC-407), 스마트 기능이 포함된 전문가용 이발기(SBC-650), 반려동물의 거부감을 최소화하는 애견이발기(SBC-8860) 등으로 다양하게 구성되었다. 최고사양 미용실 전용 바리깡 EX9는 60도 예각 블랙 티타늄 코팅 칼날과 머리카락과 상관없이 이발기 성능을 유지해주는 RPM보정 기능을 탑재했다.

바비톡닭
다이어트 전문 브랜드



더포이아시아퍼시픽(주)의 다이어트 전문 브랜드 '바비톡닭'이 뷰티(다이어트 식단 프로그램) 부문을 수상했다. 바비톡닭은 굶지 않는 건강한 맞춤식단을 통한 먹어도 살찌지 않는 체질개선 프로젝트를 해보자는 직원들의 의견이 발단이 됐으며, 수많은 학계/의료계와 컨소시엄 형태 연구결과를 통해 탄생한 브랜드로 기초대사량 증가 효과와 더불어 칼로리 소모를 높여주는 '건강한 다이어트'에 대한 확신에서 시작됐다. 아울러 바비톡닭은 2018년 업계 최초 '건강기능식품+다이어트식단' 통합 브랜드로 선보이게 됐으며, 단순히 상품 판매만을 목적으로 하는 것이 아닌 고객의 아름답고 건강한 삶을 제1목표로 하는 기업이라고 설명을 덧붙였다.

베타그레인 여성 건강기능식품 전문 브랜드



(주)케이메디쿱의 여성 건강기능식품 전문 브랜드 '베타그레인'이 건강기능식품(여성건강) 부문을 수상했다. 2년 연속 수상한 베타그레인은 '지속적인 생활습관 변화가 필요 없는 편리하고 안전한 식이 프로그램 제시'라는 브랜드 이념 아래 여성건강 제품들을 선보이고 있다. 주력 제품인 'FMD베타현미 프로그램'은 B2C 대표제품으로 기존의 FMD다이어트의 한계점을 더욱 보강해 전 연령층이 가능한 안전한 식이요법으로 발전시켰다. 해당 제품에는 한국식품연구원과 공동개발한 특허 베타현미가 함유돼 있어 프로그램의 완성도를 높였으며, 최근 떠오르고 있는 FMD다이어트 시장에서 새로운 패러다임을 제시할 것으로 보인다. 베타그레인 관계자는 "이번 수상으로 제품에 대한 검증이 이뤄졌다고 생각한다"며 "앞으로도 식이요법은 물론 모방단식을 위한 영양기술 솔루션을 제공하기 위해 최선을 다 할 것"이라고 말했다.

스터디서치
영어회화 교육 전문 브랜드



(주)펜브코퍼레이션의 영어회화 전문 브랜드 '스터디서치'가 교육(영어회화) 부문을 수상했다. 4년 연속 수상한 스터디서치는 (주)펜브코퍼레이션이 2014년 설립한 외국어 회화 그룹스터디 매칭 플랫폼으로, 성인들을 위한 소수정예 오프라인 영어회화 스터디 상품을 매칭하는 서비스를 제공한다. 스터디서치는 기존의 한국식 영어학습방식에서 완전히 탈피해 영어를 통해 다양한 문화와 생각을 공유할 수 있는 '재미있는 영어모임'이 되기를 추구한다는 비전으로 20~30대 젊은층의 지지를 받고 있다. 특히 최근에는 '테마스터디'라는 특별한 문화스터디를 통해 영어 이상의 문화를 경험하고, 보다 다양한 사람들과 교류할 수 있는 기회를 제공해 눈길을 끈다.

신의를 찹쌀순대
순대 전문 브랜드



(주)거성푸드의 순대 프랜차이즈 '신의를 찹쌀순대'가 프랜차이즈(순대) 부문을 수상했다. 신의를찹쌀순대는 거성푸드의 외식 브랜드로 2006년 첫 직영매장을 오픈한 이래 체계적인 운영과 양질의 원재료 공급, 가맹점과의 상생을 최우선으로 하는 기업문화로 경쟁력을 확보했다. 안전관리인증기준(HACCP)을 받은 공장에서 순대와 다진 양념 등의 식자재를 자체 생산하며, 끊임없는 신메뉴 개발에도 역량을 집중하고 있다. 신의를찹쌀순대는 전 연령대의 높은 신뢰를 바탕으로 현재 약 160개 가맹점이 고객들로 부터 많은 사랑을 받고 있다. 주요 메뉴인 순댓국은 국내산 머리고기 및 100% 사골육수를 사용하며, 자체 생산한 순대와 고유의 레시피를 쓰고 있다.

아이룸
무선청소기 및 가전 전문 브랜드



주식회사 티엔나인의 무선청소기 전문 브랜드 '아이룸'이 가전(무선청소기) 부문을 수상했다. 아이룸은 가전제품 전문 기업으로 대표 제품으로는 '차이스'(차이나나다이스의 합성어) 열풍을 일으킨 무선청소기 'AST-009', 'D10' 등이 있다. 해외 직구로 구입해야 하는 여타 제품과 달리 국내에서 직접 수입해 안전인증을 받고, 국내 자체 AS 센터 운영으로 제품 구입 후 2년간 무상 AS를 제공해 고객 만족도를 높였다. 아이룸 무선 청소기 'D10'은 높은 흡입력과 효율로 사랑받던 AST-009의 후속 모델로, 분당 8만 번 회전하는 180W의 고성능 BLDC 디지털 모터를 탑재해 강력한 흡입력과 고급스러운 디자인이 특징이다. 75dB로 저소음 설계된 것이 특징이다.

COMPANY

아토엔오투 유아화장품 전문 브랜드



주식회사 라오가닉의 유아화장품 전문 브랜드 '아토엔오투'가 유아용품(유아 화장품) 부문을 수상했다. 4년 연속 수상한 아토엔오투는 '엄마들의 현명한 선택'이라는 슬로건과 내 아이가 사용한다는 부모의 마음으로, 믿고 사용할 수 있는 순한 화장품을 제공하는 유아화장품 브랜드다. 특히 옥시젠 베타 포뮬러 HQK-II라는 자사만의 특수 공법으로 고농도의 제주 산소수를 첨가해 보습력을 한층 더 높인 것이 특징이다. 아토엔오투는 주력 제품으로 아기크림, 아기로션, 아기사딩젤, 약산성 아기바스앤샴푸를 선보이고 있다. 해당 제품들은 신생아부터 민감한 피부의 성인까지 전 연령층이 안심하고 사용 가능하다.

에듀OK 학원 관리 프로그램



(주)비에이치소프트(대표이사 소병혁)의 학원 관리 프로그램 '에듀OK'가 IT(학원관리프로그램) 부문을 수상했다. (주)비에이치소프트는 교육관리(LMS) 및 학원관리(CMS) 시스템 연구개발 및 서비스업체로 지난 10여 년간 학원정보화 사업을 선도해 현재 에듀OK 브랜드로 7,500여 학원이 시스템을 사용 중이거나 컨설팅을 받고 있다. 브랜드 관계자는 "에듀OK 서비스는 학원 규모와 사정에 맞게 3가지 버전의 서비스를 선택할 수 있다"며 "교습소 공부방 대상의 모바일 전용 출결통/수납통과 같은 무료앱 서비스를 제공하고 있으며 중소형 학원을 대상의 에듀OK스마트, 중대형 학원을 위한 에듀OK리치로 나눠 필요한 기능을 최적화된 가격으로 서비스하고 있다"고 설명했다. 그리고 1월에 새롭게 런칭한 '에듀OKPay'는 모바일을 활용한 결제서비스다.

영어내비(EnglishNAVI) 온라인 영어 교육 전문 브랜드



(주)에스엠잉글리쉬의 온라인 영어 교육 전문 브랜드 '영어내비(EnglishNAVI)'가 온라인교육(영어교육 플랫폼) 부문을 수상했다. (주)에스엠잉글리쉬는 2008년 설립되어 학원 맞춤형 온라인 영어학습 플랫폼 개발 및 학습 콘텐츠 제공으로 영어교육시장에서 주목을 받고 있는 회사로 현재 전국 약 500여개 학원에 온라인 영어학습 플랫폼을 공급하고 있으며 누적 사용 회원수도 27만명에 이른다. 영어내비는 에스엠잉글리쉬에서 11년 동안 전국 영어학원에 영어 온라인 학습프로그램 제공을 통해 축적한 노하우와 첨단 IT 영어학습 기술을 기반으로 개발, 출시한 개인 학습용 영어학습기이다. 17가지의 영어학습시리즈를 하나의 디바이스에 탑재했으며, 동영상 강의로 구성된 Basic English 등은 전체 약 900여개의 테마별 강의, 코스북 강의로 이뤄졌다.

에덴파라다이스호텔 호텔 브랜드



(주)에덴낙원의 호텔 브랜드 '에덴파라다이스호텔'이 고객만족브랜드(호텔) 부문을 수상했다. 건축 디자이너 최시영의 설계로 지어진 이천의 에덴파라다이스 호텔은 만 이천 평의 대지 위에 지어진 자연 그대로의 힐링 공간이다. 5가지 타입의 객실은 가족과 연인, 기업행사나 연수 등 다양한 목적의 고객들이 만족하도록 구성됐다. 호텔 내에는 여의도의 핫플레이스 레스토랑 세상의모든아침 이천점, 알렉스더커피 이천점, 홍차전문카페 티하우스에덴이 입점해 있으며, 컨퍼런스나 세미나가 가능한 대형 연회장과 여러 타입의 미팅룸, 계단식 강연장을 보유해 비즈니스 장소로 자리매김하고 있다. 관계자는 "에덴파라다이스 호텔은 강남에서 50분, 영동고속도로 덕평 IC와 중부고속도로의 서이천 IC 5분 이내 거리에 위치 수도권 최적의 입지라는 접근성이 큰 장점"이라고 전했다.

에버비키니 '빨래시리즈' 등 건강식품 브랜드



주식회사 비타민마을의 건강식품 브랜드 '에버비키니'가 건강식품(빨래시리즈) 부문을 수상했다. (주)비타민마을은 2009년 건강기능식품 오피마켓 거래계약 및 입점을 시작으로 비타민마을 자체 쇼핑몰 및 '에버비키니' 브랜드 론칭을 통해 새로운 건강 문화를 주도하고 있다. 원료부터 꼼꼼히 체크해 확실한 성분만을 선보이는 등 소비자를 위한 제품을 개발하며, 합리적인 가격으로 착한소비가 가능한 건강기능식품을 만드는데 주력한다. (주)비타민마을 관계자는 "이번 수상을 계기로 앞으로도 좋은 원료, 끊임없는 노력, 고객과의 신뢰라는 슬로건 아래 고객 만족을 최우선의 가치로 삼고 노력하는 기업이 되겠다"고 말했다. 대표제품 '에버비키니 마미무다이어트 빨래세트' 총 아침에빨래1, 점심에빨래2, 저녁에빨래3의 3종 시리즈로 각 1달분씩 구성되었다.

워시피플 셀프빨래방 프랜차이즈



셀프빨래방 프랜차이즈 '워시피플'이 고객만족브랜드(셀프빨래방) 부문을 수상했다. (주)워시피플은 상업용 세탁장비 수입 전문업체로서 세계적으로 검증된 글로벌 세탁장비 다뉴브(Danube)와 헝시(Huebsch)를 계약 체결해 우수한 품질을 국내에 공급하고 있다. 워시피플은 기본적인 장비의 유지 및 보수는 물론, 점포의 입지선정, 고객관리와 점포의 디자인 그리고 A/S까지 창업에 위한 모든 것이 준비돼 있다. 헝시(Huebsch)와 다뉴브(Danube) 상업용 세탁장비는 내구성 및 세탁시간·건조시간·처리용량에서 높은 효율을 발휘하도록 설계·생산된 제품으로 짧은 시간 내에 세탁물을 세탁·건조할 수 있는 훌륭한 성능을 자랑한다. (주)워시피플 관계자는 "셀프빨래방창업은 생활밀착형창업으로 인건비부담이 없다는 점에서 큰 메리트가 있다"고 설명했다.



원데이임플란트 임플란트 진료 브랜드



원데이치과의원의 임플란트 진료 브랜드 '원데이임플란트'가 의료(임플란트) 부문을 수상했다. 5년 연속 수상한 원데이임플란트는 '신속', '정확'이라는 진료 철학을 바탕으로 수도권 거주 환자는 물론 지방 및 해외 환자들의 비중도 높은 편이다. 김진환 대표원장은 "5년 연속으로 고객이 신뢰하는 브랜드대상을 수상하게 돼 영광스럽다"라며 "앞으로도 원데이임플란트의 진료 모토인 신속, 정확, 투명한 진료 서비스를 제공하기 위해 끊임없이 노력하며, 환자 중심의 진료철학을 계속 이어가겠다"고 소감을 전했다. 원데이임플란트는 환자가 직접 진료내용을 실시간으로 확인할 수 있는 어플을 자체 개발해 투명한 치과 진료 서비스를 제공하고 있다. 오픈형 자체기공실과 12인의 분과별 의료진의 협진 시스템, 환자중심의 진료를 받을 수 있다.

잔티젠 체지방 감소 가능성 원료



(주)노바렉스의 체지방 감소 가능성 원료 '잔티젠'이 식품(체지방 감소 가능성 원료) 부문을 수상했다. 5년 연속 수상한 잔티젠은 미역에 함유된 후코잔틴과 석류씨 추출물 푸닉산으로 만든 개별인정형 원료로 2013년 식약처로부터 체지방 감소에 도움을 줄 수 있는 것으로 그 가능성을 인정받았다. 또한 이주대학교 연구진의 연구결과를 통해 기초대사량 증가 효과를 확인했으며 칼로리 소모를 높여주기 때문에 다이어트에도 도움을 줄 수 있다. 노바렉스 관계자는 "5년 연속으로 뜻 깊은 상을 수상하게 돼 영광스럽고, 소비자에게 유익함을 주는 제품만이 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있다는 진리를 다시 한 번 생각하게 된다"며 "앞으로도 지속적인 연구와 우수한 제품개발을 통해 노력해 보내주시는 기대에 부응하도록 하겠다"고 소감을 전했다.

족발맨 족발 전문 브랜드



족발 전문 브랜드 '족발맨'이 프랜차이즈(족발) 부문을 수상했다. 족발맨은 소자본 족발창업 프랜차이즈 브랜드로 최소한의 비용으로 창업이 가능하도록 론칭됐다. 족발과 보쌈이 비싼 음식이라는 개념을 깨고 싶은 마음으로 시작했으며, 주력상품으로 '바비큐왕족발맨', '화산족발맨', '족보SET' 등을 선보이고 있다. 족발맨 관계자는 "족발맨은 400호점을 목표로 하는 배달전문 족발 브랜드로, 이번 수상에 감사하며 앞으로도 점주분들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 신메뉴를 지속 출시할 계획이다"라며 "최소한의 비용으로 창업을 할 수 있는 아이템이 있다는 점을 예비 점주분들께 알리고 싶다"고 전했다. 족발맨은 현재 시장가 3만원대로 판매되는 족발을 혁신적인 가격인 15,900원에 판매하는 것이 가장 큰 특징이다.

이노블성형외과 가슴성형 브랜드



이노블성형외과
Inoble Plastic Surgery

가슴 성형 브랜드 '이노블성형외과'가 의료(가슴 성형) 부문을 수상했다. 광주 이노블성형외과는 고객의 안전을 최우선으로 화려함보다는 진정성으로, 고객의 작은 목소리에도 항상 귀 기울이는 진료 서비스를 선보이고 있다. 그동안 지역 의료 사회에서 1만여 건 이상의 성형수술을 집도하며 보다 자연스러운 아름다움과 자신감을 제공하고자 힘쓰고 있다. 이노블성형외과 박수한 원장은 "오랜 시간 강양수 원장과 함께 전문지식을 바탕으로 끊임없이 노력한 결과 수상을 하게 돼 감사하다"며 "국제성형외과학회와의 교류를 통한 새로운 수술 기법과 장비를 도입 등을 통해 더욱 안전하면서도 아름다운 수술을 시행하겠다"고 전했다. 이노블성형외과는 가슴 수술의 명가의 전통은 그대로 유지하되 미용수술은 물론 레이저와 각종 피부 시술까지 아우르고 있다.

제이준성형외과 안면윤곽 진료 부문



'제이준성형외과'가 의료(안면윤곽) 부문을 수상했다. 제이준성형외과는 얼굴 뼈 분석을 통한 검사 결과를 바탕으로 수술 가능 여부를 먼저 체크한 후 성형외과 전문의와 마취과 전문의가 함께 1:1 맞춤 수술을 계획한다. 개인의 얼굴 특성을 고려한 맞춤형 윤곽성형부터 광대뼈, 사각턱, 앞 턱, 피질골 절개까지 윤곽수술 4종을 시행해 입체적인 라인을 선사한다. 제이준성형외과는 환자 중심의 All care 진료를 지향하며 풍부한 임상 경험과 수술 노하우를 바탕으로 각 분야별 상담·수술 및 사후관리를 집도한다. 박형준 대표원장은 "윤곽성형은 얼굴뼈 모양을 변형시켜 얼굴형에 변화를 주는 수술로 얼굴 전체의 적절한 조화를 이루는 것이 중요하다"며 "난이도가 높은 수술인 만큼 앞으로도 더욱 정진해 고객들이 신뢰할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

청취닷컴 초등 온라인 영어 전문 브랜드



(주)청취닷컴의 초등 온라인 영어 전문 브랜드 '청취닷컴'이 '2019 고객이 신뢰하는 브랜드대상' 시상식에서 교육(초등영어) 부문을 수상했다. 청취닷컴은 소리영어를 핵심가치로 삼고 영어학원 E-learning 시장에 출범했다. 온라인 학습 플랫폼 서비스 시스템의 특허와 한국데이터베이스진흥원 품질인증 사업자 인증(공문토크)에 선정됐고, 국내에서는 13년 동안 서비스한 결과 약 3000여 명의 학원에서 14만 명이 넘는 누적 회원을 보유하며 해외에서는 최근 중국과 일본에 영어 교육프로그램 서비스를 런칭한 온라인 영어 교육 프로그램 서비스를 제공하는 IT기업이다. 초등학생과 중학생을 대상으로 하는 소리영어 프로그램인 '청취 솔루션'과 유치원 아이들을 대상으로 하는 '우아영(우리 아이 영어)' 등을 서비스 한다.

추닥터스
추나요법 중점 네트워크 연구그룹



바른한의원 의 추나요법 중점 네트워크 연구그룹 '추닥터스'가 '2019 고객이신뢰하는브랜드대상' 시상식에서 의료(추나요법한의원) 부문을 수상했다. 추닥터스는 정기적인 학술교류를 통해 학계를 선도하는 연구그룹으로, 최초구성원은 모두가 척추신경추나의학회 소속 교육위원이다. 네트워크 소속 의료진은 매년 세미나, 학술심포지움을 통해 보다 향상된 디스크 치료 및 척추교정치료를 위한 연구에 앞장서고 있다. 추닥터스 네트워크 바른한의원 김준 한의사 대표는 "앞으로도 학술교류를 좀 더 원활하게 해 보다 많은 분들에게 만족할 수 있는 추나요법치료의 선두자가 되도록 노력할 것"이라며 "추닥터스의 견고한 신뢰도를 바탕으로 지속적인 연구와 개발에 최선을 다 하겠다"고 말했다.

키드키즈
유아교육 전문 브랜드



이케이 주식회사의 유아교육 전문 브랜드 '키드키즈'가 '2019 고객이신뢰하는 브랜드대상' 시상식에서 교육(유아교육종합포털) 부문을 수상했다. 2년 연속 수상한 키드키즈는 교육전문기업 이케이주식회사에서 운영하는 유아교육 포털사이트 브랜드로, 현재 120만 명의 회원을 보유하고 있으며, 수업준비는 물론, 구인구직, 교재교구 쇼핑까지 유아교육기관에 필요한 모든 제반사항을 서비스한다. 최근에는 '신체놀이 프로그램'을 신규 오픈했다. 신체놀이 프로그램은 최근 누리과정에서 주목하고 있는 놀이중심 교육과정을 토대로 교사의 융통성과 유아의 능동적 참여를 기반으로 한다. 체조놀이 영상, 활동안, 동요와 실외놀이, 실내대체놀이 등으로 구성돼 있다. 또한 키드키즈는 중국 상해를 중심으로 해외 시장에 진출했다.

토리든(Torriden)
스킨케어 전문 브랜드



주식회사 토리든의 스킨케어 전문 브랜드 '토리든(Torriden)'이 '2019 고객이신뢰하는 브랜드대상' 시상식에서 화장품(스킨케어) 부문을 수상했다. 토리든은 민감성 피부에 가장 안정적인 성분배합으로 고안된 스킨케어 제품을 선보이고 있다. 특히 반칙미스트, 셀메이징 로션, 셀메이징 마스크팩 등을 주력상품으로 판매 중이다. 아울러 올해 초 출시한 '다이브인' 라인은 출시 두 달 만에 2차 완판으로 스테디셀러를 기록 중이다. 이 라인은 저분자, 중분자, 고분자 복합 히알루론산으로 피부 속부터 겉 표면까지 수분 및 보습 케어로 속 보습에 탁월한 것이 특징이다. (주)토리든 권인구 대표는 "언제나 초심을 잃지 않고 민감성 피부의 소비자 니즈에 적합한 성분 배합으로 꾸준히 연구 및 개발해 최상의 제품으로 언제나 고객이 신뢰할 수 있는 브랜드를 만들어가겠다"고 수상 소감을 전했다.

코코
데이팅앱 브랜드



(주)에이프릴세븐의 데이팅앱 '코코'가 '2019 고객이신뢰하는브랜드대상' 시상식에서 정보서비스(온라인데이팅) 부문을 수상했다. 5년 연속 수상한 코코는 20·30대 싱글 남녀에게 맞춤형 데이팅 서비스를 전문적으로 제공하는 어플이다. 깔끔한 디자인과 간단한 기능, 회원들의 활발한 활동으로 매칭이 빠르게 이뤄진다는 점에 유저들에게 호평을 받고 있다. (주)에이프릴세븐의 이정훈 대표는 "코코가 5년 연속으로 뜻 깊은 수상을 할 수 있어 매우 기쁘다"며 "더 많은 분들이 코코에서 인연을 만나 설렘을 느낄 수 있도록 신뢰가 가는 앱이 되기 위해 끊임없이 노력하겠다"고 말했다. 한편 코코는 소셜 데이팅 분야에서 차별점을 두고자 다양한 서비스·이벤트 기획 및 진행에 힘쓰고 있다.

키친아트
주방용품 전문 브랜드



주방용품 전문 브랜드 '키친아트'가 종합주방용품 부문을 수상했다. 7년 연속 수상한 키친아트는 '주방 속 예술 감각'이라는 슬로건 하에 수저부터 냄비, 압력솥, 바비큐 직화 오븐, 믹서기 등 총 4000여 가지 다양한 주방 관련 아이템들을 선보이고 있다. 매년 다양한 신제품을 출시하며, 협력사 간 업무제휴를 통해 고객 만족을 위한 단계별 AS서비스를 지원하고 있으며, 제품 제작에 있어 합성수지, 플라스틱 등의 위험 유해 물질은 스테인리스로 교체해 보다 안전성을 높였다. 특히 최근에는 키친아트만의 고유한 기술력에 소형화 및 1인 사용 제품 개발 및 판매도 활발히 진행하고 있다. 키친아트 관계자는 "앞으로도 고객소통에 적극 나서며 주방용품 시장의 트렌드를 선도하는 리딩기업으로 성장해 나가겠다"고 밝혔다.

투스노트(Tooth Note)
치약 전문 브랜드



지아이(G.I)의 치약 전문 브랜드 '투스노트(Tooth Note)'가 '2019 고객이신뢰하는 브랜드대상' 시상식에서 생활용품(치약) 부문을 수상했다. 지아이(G.I)는 'Good Idea'란 의미로 좋은 생각을 생활용품에 기록하겠다는 일념으로 설립됐다. 2017년 10월 투스노트 천연미백치약을 처음 선보였고 소비자들의 실제 사용리뷰와 구매평, 높은 재구매율로 매니아층을 형성하며 만족도 높은 프리미엄 치약으로 자리매김하고 있다. GI(지아이) 최영성, 홍상우 공동대표는 "바쁜 일상에서 자신의 건강을 매우 중요시하는 소비자들이 점점 늘어나면서 천연성분제품들이 인기를 끌고 있다"며 "앞으로도 만족스러운 프리미엄 제품 개발 및 지속적인 품질관리 등 다양한 마케팅 전략을 추진하는데 최선을 다해 고객 사랑에 보답해 나가겠다"고 전했다.



튜닝카복이
튜닝 중고차 판매 전문 브랜드



올카모터스의 튜닝 중고차 판매 전문 '튜닝카복이'가 '2019 고객이신뢰하는브랜드대상' 시상식에서 고객만족브랜드(튜닝중고차판매) 부문을 수상했다. 2년 연속 수상한 튜닝카복이는 전문적인 튜닝중고차 판매 서비스를 지원하고 있다. 특히 고객과의 직접 만남을 통해 차량 및 사고유무 등의 차량 관련 정보를 제공하며 튜닝차량을 보다 합리적인 가격에 매입·판매할 수 있도록 돕는 점이 높이 평가됐다. 튜닝카복이 복영웅 대표는 "2년 연속 수상에 감사하게 생각한다"며 "국내 최대 튜닝차량 동호회 Vip sedan에서 공식딜러로 활동하고 있는 노하우를 바탕으로 고객에게 맞는 차량을 안내하고 최고의 튜닝카판매 전문 중고차 브랜드가 되기 위해 노력하겠다"고 소감을 전했다.

하이미디어컴퓨터학원
컴퓨터 교육 전문브랜드



컴퓨터교육 전문 브랜드 '하이미디어컴퓨터학원'이 '2019 고객이신뢰하는브랜드대상' 시상식에서 교육(컴퓨터학원) 부문을 수상했다. 7년 연속 수상한 하이미디어컴퓨터학원 1993년도 구로캠퍼스 개원 이래 현재 전국 11개 지점과 게임 전문인력 양성을 위한 'UGA 게임아카데미'를 운영하고 있다. 25년 동안 쌓아온 교육과 취업에 대한 노하우를 통해 다양하고 알찬 교육 리더로서 자리매김하고 있다. 하이미디어컴퓨터학원은 100% 국비지원되는 국가기간전략산업 훈련(UI/UX디자인, 웹표준 디지털디자인, 스마트웹 콘텐츠개발, 반응형 웹디자인, 웹퍼블리셔, 출판편집디자인, 생산정보시스템 등)과 최대 100% 국비가 지원되는 재직자 및 일반훈련과정(영상편집, 세무회계, OA 등) 등 다양한 분야의 훈련을 실시하고 있다.

헬로우드림
재택알바 전문 브랜드



(주)신화캐슬의 광고대행 재택알바 전문 브랜드 '헬로우드림'이 '2019 고객이신뢰하는브랜드대상' 시상식에서 온라인마케팅(재택알바) 부문을 수상했다. 4년 연속 수상한 헬로우드림은 온라인마케팅을 접목한 광고대행 재택알바 전문기업으로 시공간 제약 없이 누구나 참여 가능한 재택알바를 통한 수익창출시스템을 선보이고 있다. 한 광고주 모집채널에서 전체판매자 랭킹위, 판매매출 최초 10억돌파 및 3개월 연속 월 광고포스팅 5만건 이상을 배포하는 등 광고대행회사로 입지를 유지하고 있다. 헬로우드림은 마케팅 경험이 없는 초보자들도 쉽게 배울 수 있도록 동영상강의와 1:1 원격지원 서비스와 홍보지원센터를 제공하고 있으며 자동검수 프로그램과 째 시스템을 운영한다. 헬로우드림 박של원 대표는 "모든 회원들이 안정적인 수익을 창출할 수 있도록 하겠다"고 말했다.

퍼플스
결혼정보 서비스 브랜드



결혼정보 서비스 브랜드 '퍼플스'가 '2019 고객이신뢰하는브랜드대상' 시상식에서 정보서비스(결혼정보) 부문을 수상했다. 6년 연속 수상한 퍼플스는 공식 서류를 통해 신원인증이 완료된 회원을 중심으로 신뢰할 수 있는 만남을 제공하는 결혼정보회사다. 1명의 회원에게 3명의 전담 매니저가 배정돼 최적의 배우자를 추천해주며, 계약기간 내에 횡수제한 없이 매칭을 진행하는 성혼주의 시스템을 고수하고 있다. 특히, 지난 2018년 12월에는 미혼남녀 200명이 참가하는 결혼정보업계 최대 규모인 미팅파티 '퍼플스 럭셔리 크리스마스 파티' 6회차를 개최했다. 결혼정보회사 퍼플스 김현중 대표는 "앞으로도 고객중심경영을 펼쳐 VIP 결혼문화를 선도하는 퍼플스가 되겠다"고 전했다.

하이브리드
유모차 전문 브랜드



주식회사 에센루의 휴대용유모차 전문 브랜드 '하이브리드'가 '2019 고객이신뢰하는브랜드대상' 시상식에서 유아용품(유모차) 부문을 수상했다. 하이브리드는 영국 유모차 명가 Babystyle International 그룹의 기술과 노하우로 탄생한 프리미엄 브랜드로, 유아용품 전문브랜드인 에센루에서 정식 수입 유통하고 있다. 이번 수상에 대해 하이브리드 관계자는 "고객 중심 경영에 힘쓴 결과 이번 수상을 할 수 있던 것 같다"며 "보다 편리하고 즐거운 아이와의 외출을 위한 필수품으로, 앞으로도 안전한 유모차를 만나볼 수 있도록 노력하겠다"고 소감을 밝혔다. 디럭스급 퀄리티의 하이브리드 휴대용유모차는 '한 손 폴딩&한 손 핸들링'이 큰 강점으로 기존 휴대용유모차의 쉽고 빠른 폴딩에 디럭스급 부드러운 드라이빙이 가능하다.

홍클린
청소 전문 업체



주식회사 신진글로벌의 청소 전문 업체 '홍클린'이 '2019 고객이신뢰하는브랜드대상' 시상식에서 고객만족브랜드(홈케어) 부문을 수상했다. 홍클린은 청소 전문업체로 입주청소뿐만 아니라 싱크대코팅, 줄눈, 나노코팅, 새집증후군 등 다양한 서비스를 제공하고 있으며 출범과 동시에 파격적인 매출성장세를 보이며 청소업계의 중견회사로서 자리매김하고 있다. 다른 청소업체와 차별화된 점으로는 전문화된 교육과 신원보증된 인력만으로 구성해 외부에 역량을 맡기지 않고, 직영체제로만 운영하며 질 높은 서비스를 제공하고 있다. 또한 고객과 작업자의 건강을 고집해 친환경 세제만을 사용하고 있으며, 공기질 측정을 통한 데이터 분석과 철저한 사후관리를 통해 고객들에게 서비스 품질이 좋다는 평가와 재이용률이 높다.